

無料

＼南相馬市の事業所対象／

人材確保支援セミナー

～デジタル接点を活用した自社の魅力的な伝え方～

コロナ渦を経て、企業のデジタル活用の重要性は増すばかりです。一方で、Webサイト、ECサイト、SNS、アプリなど、デジタル接点は多岐に渡るため、何から取り組むべきなのかの見極めや、効果を高めるための活用方法の習得は、多くの企業の課題であり、人材確保に於いてもデジタルを使った情報発信は不可欠です。

令和6年

3月28日(木)

14:30-16:00

オンラインセミナー(ZOOM)

定員20名程度

- デジタル接点の役割
 - 自社の商品やサービスを魅力的に伝える発想法
 - 情報発信力を高めるための考え方
- ～～多業種の事例も交えながら学びます～～



かざま こうた

講師：風間 公太氏

セミナー申込 申込締切:3月26日(火)

① 事業所名	
② 受講者名	
③ 所在地	
④ 電話	
⑤ メール	

株式会社 顧客時間 チーフプロデューサー
山梨県生まれ。音楽学校や劇団四季などで約10年間の広報/宣伝担当。
2007年良品企画計画入社。無印良品公式Twitter、Facebook、Instagram、LINEアカウントを開設し、500万人を超えるフォロワーの窓口を一手に担った、日本での企業ソーシャルメディアの第一人者。
2019年に顧客時間に参画し、多くの企業や大学でデジタルマーケティング教育などを行っている。
2022年よりiU情報経営イノベーション専門職大学客員教授。

①～⑤を記入し添付いただくか、メール本文に明記のうえ、メールにてお申し込みください。

申込メールアドレス：syokorosei@city.minamisoma.lg.jp

お申込みいただいたメールアドレスへZOOMの参加URLをお送りいたします。